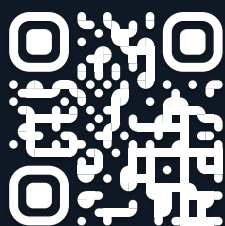


Партнерська програма

Інформаційна безпека



infocom.ua

2024

Партнерська програма

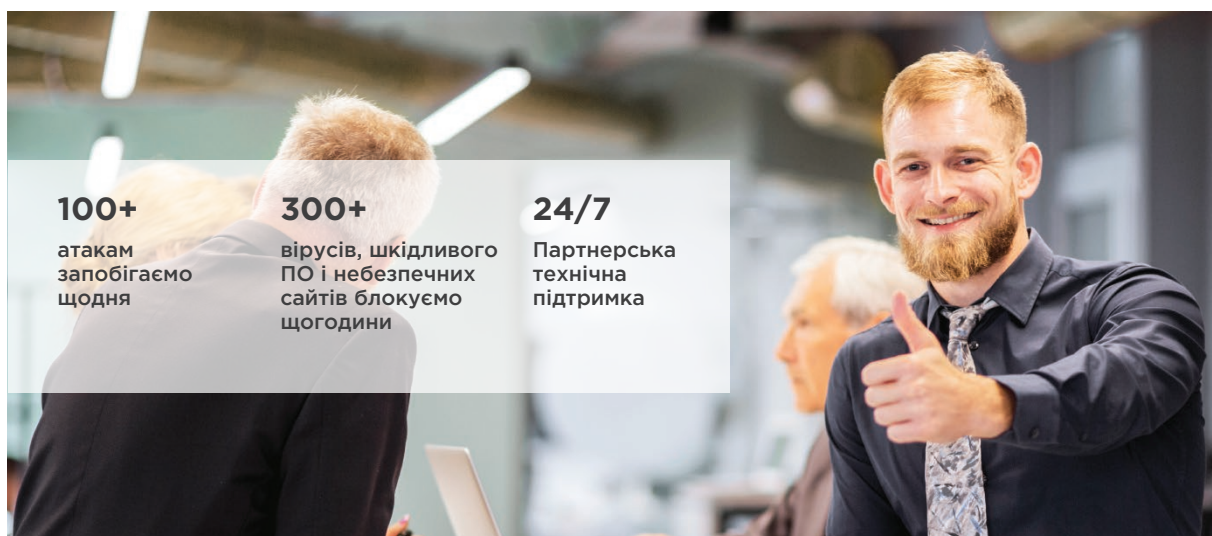
СП «Інфоком» пропонує партнерство у наданні послуг з інформаційної безпеки. Цей документ містить інформацію щодо характеру партнерської програми, її переваг, переліку послуг та схеми підключення клієнтів.

■ ЗМІСТ

1. Вступ	2
2. Опис та переваги партнерської програми	3
3. Перелік послуг з інформаційної безпеки	3
4. Умови співпраці	5
5. Схеми підключення клієнтів до послуг з інформаційної безпеки	5
7. Бонусна програма для продавців	7
6. Інформаційна підтримка	7
8. Контактна інформація	8

■ 1. ВСТУП

У сучасному світі послуги з інформаційної безпеки є необхідними для організацій та компаній будь-якого масштабу. Однак, надання провайдером подібних послуг навіть на мінімальному рівні потребує як значних фінансових вкладень у необхідне обладнання та у ліцензії до нього, так і створення власного відповідного спеціалізованого відділу.



Партнерство з СП «Інфоком» дозволить компанії-партнеру надавати своїм наявним клієнтам послуги з інформаційної безпеки без необхідності придбання власного обладнання та найму додаткового персоналу, а також залучати нових клієнтів, які шукають комплексні рішення в цій сфері.

■ 2. ОПИС ТА ПЕРЕВАГИ ПАРТНЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Пропонована програма передбачає спільне надання послуг з інформаційної безпеки у рамках якої компанія-партнер здійснює пошук потенційних клієнтів та продаж послуг з інформаційної безпеки від свого імені, а СП «Інфоком», своєю чергою, забезпечує розробку проекту, підключення, супровід, консультативну та технічну підтримку клієнтів.

Переваги партнерської програми СП «Інфоком» для компаній-партнерів:

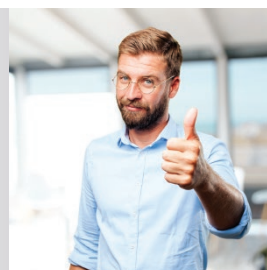


Отримання додаткового прибутку:

Партнери отримують відсоток від продажів, що забезпечує додаткові доходи без витрат на власне впровадження послуг з інформаційної безпеки та їх підтримку.

Зміцнення репутації компанії:

Партнери зможуть пропонувати та реалізовувати послуги з інформаційної безпеки під власною торговою маркою, що дозволить підвищити свою репутацію та відомість.



Розширення асортименту послуг та підвищення конкурентоспроможності:

Шляхом надання додаткових послуг, партнери можуть залучити нових клієнтів і зберегти наявних.

■ 3. ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ З ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

У рамках партнерської програми СП «Інфоком» пропонує спільне надання послуг з захисту зовнішнього та внутрішнього периметрів корпоративних мереж клієнтів, захист від DoS/DDoS-атак та послугу незалежного аудиту захищеності інформаційної інфраструктури клієнта.

3.1. Захист від DoS/DDoS-атак

Захист від атак на відмову (англ. DoS) чи розподілених атак на відмову в обслуговуванні (англ. DDoS) є найпопулярнішою послугою з інформаційної безпеки в Україні. Ця послуга має великий попит серед компаній та організацій, які працюють з хмарними сервісами, або мають власний вебпортал, що є ключовим для їхньої діяльності та взаємодії з клієнтами. У рамках партнерської програми послуга реалізується на базі апаратного рішення.

3.2. Захист зовнішнього периметра корпоративної мережі

Захист зовнішнього периметра мережі - перша лінія захисту будь-якої інформаційної інфраструктури. Це важливий елемент, який запобігає несанкціонованому сторонньому втручання у корпоративну мережу, контролює та відстежує діяльність співробітників, приймає, відхиляє або припиняє доступ ззовні водночас дозволяючи бути гнучкими та динамічними у виконанні бізнес-задач. У рамках партнерської програми послуга захисту зовнішнього периметра реалізується на базі міжмережевого екрана наступного покоління компанії Fortinet - одного з лідерів ринку у сфері інформаційної безпеки.

Периметр мережі — це межа між внутрішньою мережею організації та Інтернетом або будь-якою іншою неконтрольованою зовнішньою мережею. Іншими словами, мережевий периметр — це межа того, над чим організація має контроль.

3.3. Захист внутрішнього периметра корпоративної мережі

Захист внутрішнього периметра є важливим доповненням до захисту зовнішнього периметра, яке дозволяє ефективно убезпечити корпоративну мережу «зсередини». Послуга розгортається шляхом встановлення спеціального програмного забезпечення (агентів) на робочі комп'ютери та мобільні пристрої співробітників компанії клієнта. Послуга дозволяє інтегрувати усі пристрої у єдину систему корпоративної безпеки тим самим забезпечив максимально можливий захист клієнтської інформаційної інфраструктури.

3.4. Незалежний аудит захищеності інформаційної інфраструктури

Аудит захищеності інформаційної інфраструктури (мережі) – комплекс заходів спрямований на пошук будь-яких вразливостей та потенційних загроз, які можуть призвести до несанкціонованого проникнення сторонніх осіб у мережу клієнта. Періодичне проведення аудиту є важливим для забезпечення ефективності заходів безпеки та виявлення нових загроз, які можуть виникнути внаслідок змін у інформаційній інфраструктурі та застосованих технологіях. Зазвичай аудит проводиться у три наступні етапи:

1

Аналіз наявних ризиків для визначення потенційних загроз з оцінкою ймовірності та наслідків їх реалізації. У процесі такого аналізу, до уваги беруться такі фактори як потенційне джерело загроз, можливі методи впливу (мережні, апаратні або соціальні) та об'єкти загрози (корпоративні дані, робочі процеси тощо).

2

Перевірка мережевої інфраструктури (конфігурація обладнання, схема підключення, тощо) та здійснюється сканування з використанням спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення «слабких місць» інформаційної інфраструктури клієнта.

3

Формується та подається звіт, з детальним описом виявлених вразливостей та вичерпними рекомендаціями щодо їх усунення, а також пропозиції щодо покращення загального рівня безпеки інформаційної інфраструктури клієнта.

■ 4. УМОВИ СПІВПРАЦІ

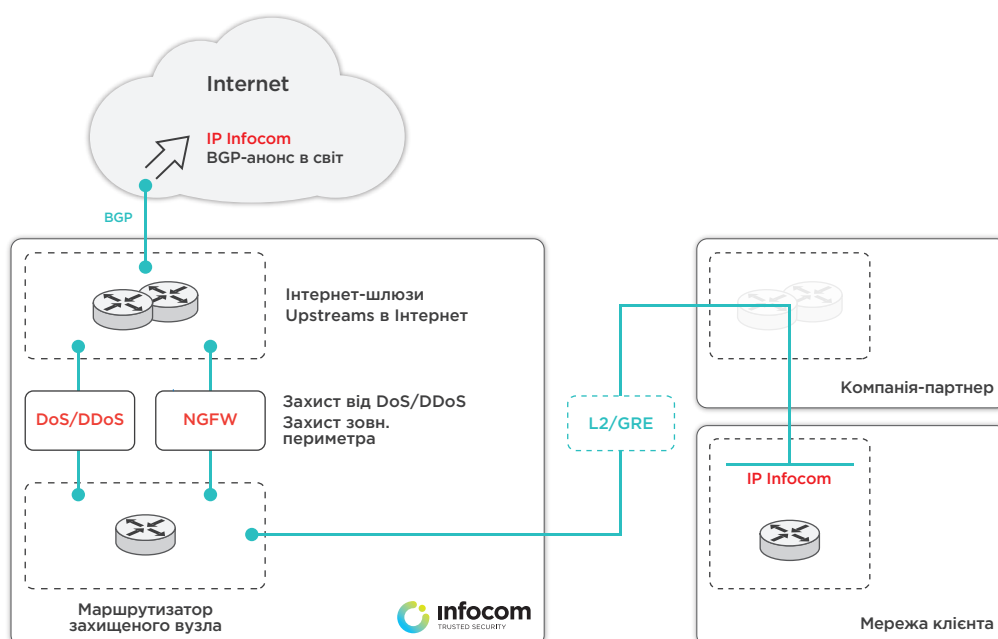
Загальні умови партнерської програми:

- Прибуток від продажу продуктів/послуг з інформаційної безпеки розподіляється між СП «Інфоком» та компанією-партнером у співвідношенні 70% на 30% від кінцевої вартості.
- Компанія-партнер має право продавати продукти/послуги за ціною, яка відрізняється від рекомендованої, однак будь-які зміни ціни повинні бути попередньо узгоджені з СП «Інфоком». СП «Інфоком» може відхилити зміну ціни, якщо вона не відповідає ринку послуг з інформаційної безпеки.
- СП «Інфоком» не стягує плату за підключення послуг з інформаційної безпеки, окрім випадків, коли підключення потребує залучення фахівців СП «Інфоком» на стороні партнера/клієнта, або встановлення обладнання СП «Інфоком».
- В окремих випадках СП «Інфоком» може відмовити у продажі послуг з інформаційної безпеки потенційному клієнту за участі компанії-партнера у разі наявності конфлікту інтересів з іншими учасниками партнерської програми, або безпосередньо з СП «Інфоком».

■ 5. СХЕМИ ПІДКЛЮЧЕННЯ КЛІЄНТІВ ДО ПОСЛУГ З ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

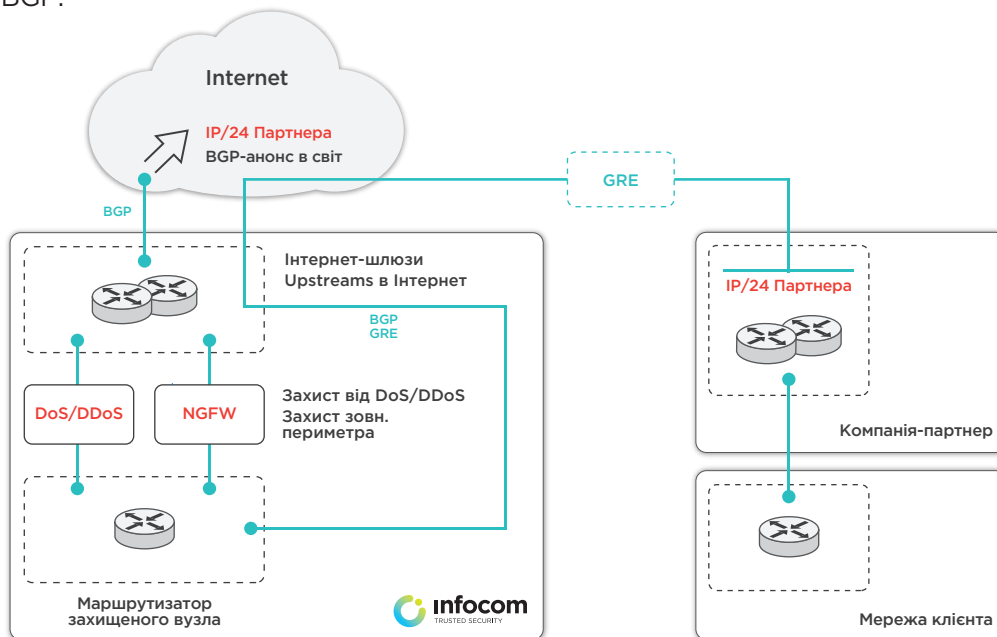
5.1. Підключення клієнта по каналу другого рівня (L2) або за допомогою GRE-тунелю

Підключення до послуг інформаційної безпеки полягає в організації прямого підключення на другому рівні (L2) від клієнта до захищеного вузла СП «Інфоком», або в організації тунелю за протоколом GRE. У разі такого варіанту підключення клієнту надається IP-адреса СП «Інфоком».



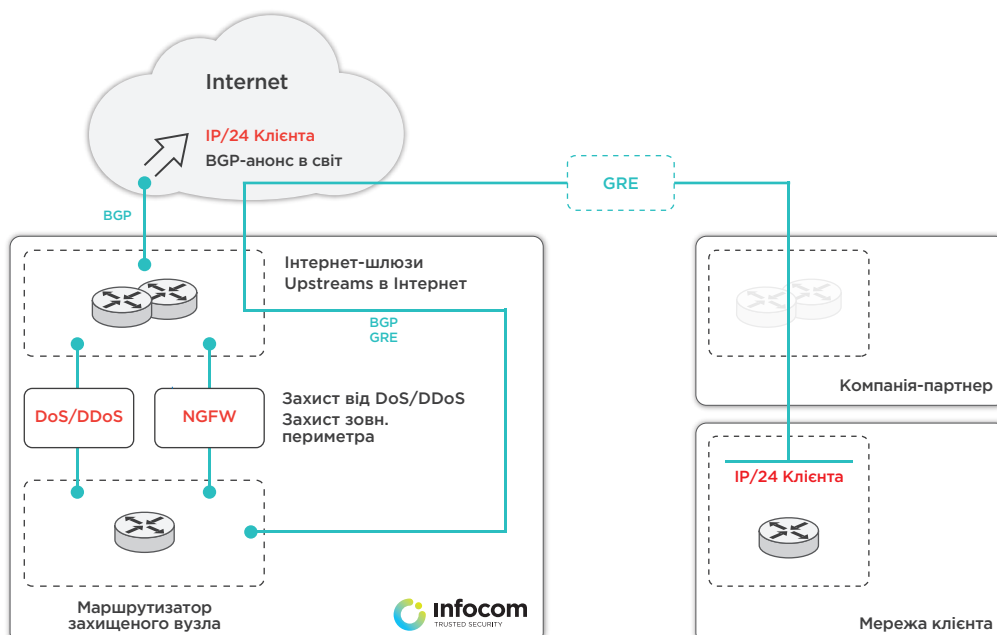
5.2. Підключення клієнта з IP-адресою партнера.

Підключення клієнтів, які використовують адресний простір компанії-партнера, полягає в організації GRE-тунелю від партнера до захищеного вузла СП «Інфоком». З урахуванням мінімального можливого розміру блоку IP-адрес, який може бути анонсований від імені СП «Інфоком», компанія-партнер для надання послуг має виділити окремий пул з 256 IP-адрес (мережу /24) та повинна мати свою Автономну систему (ASN) для її анонсування по протоколу BGP.



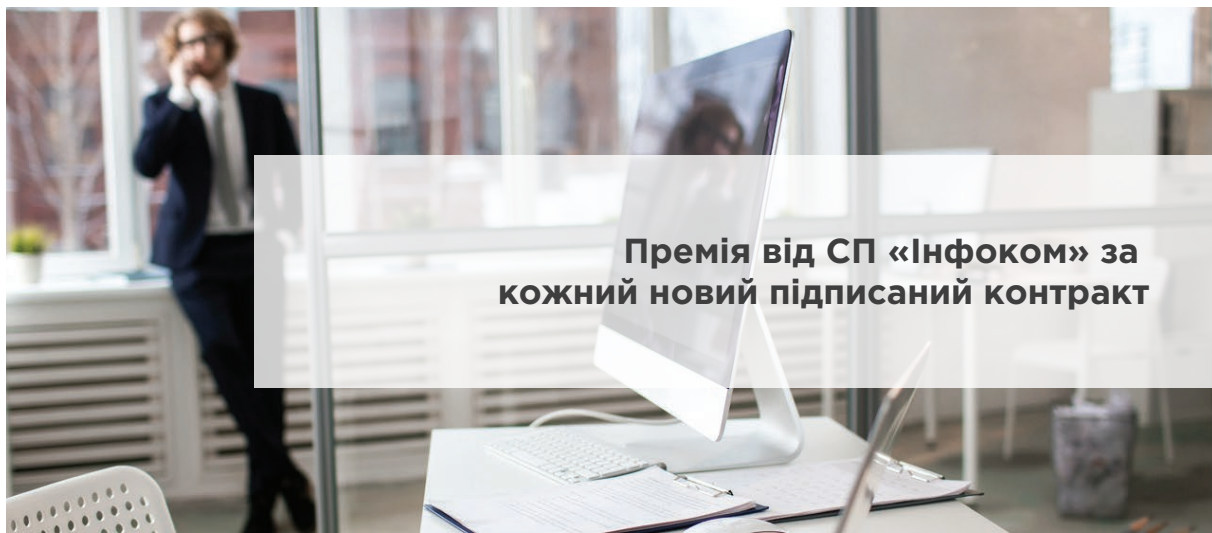
5.3. Підключення клієнта з власним автономним адресним простором.

Підключення клієнтів, які використовують власний адресний простір, полягає в організації GRE-тунелю від клієнта до захищеного вузла СП «Інфоком». Клієнт має виділити окремий пул з 256 IP-адрес (мережу /24) та повинен мати свою Автономну систему (ASN) для її анонсування по протоколу BGP.



■ 6. БОНУСНА ПРОГРАМА ДЛЯ ПРОДАВЦІВ

Ми розуміємо, що ваш час - це цінний ресурс. Тому, як визнання вашого відданого часу та результативної праці, ми пропонуємо для продавців партнера бонусну програму у вигляді персональних премій від СП «Інфоком».

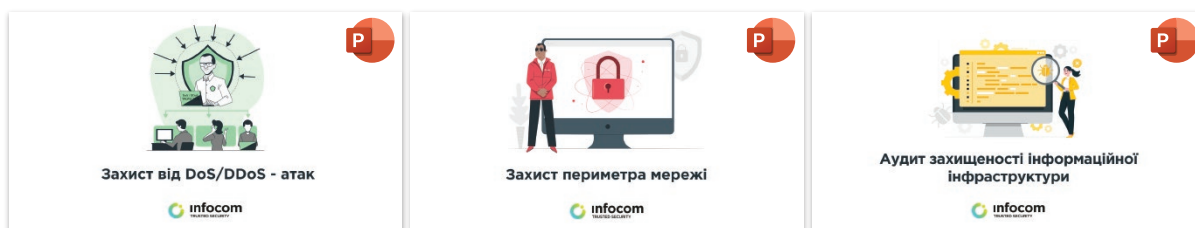


Премія за Кожен Підписаний Контракт:

У разі підписання нового договору з надання послуг з інформаційної безпеки СП «Інфоком» залишає партнеру свою частку першої щомісячної абонплати клієнта. Ця ініціатива розрахована на те, щоб стимулювати і винагороджувати за наш рахунок вашого менеджера за кожен успішно підписаний контракт, сприяючи взаємному успіху і розвитку нашого партнерства.

■ 7. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

Інформаційна підтримка партнерської програми полягає в наданні вичерпної інформації щодо пропонованих послуг нашим партнерам. У разі підписання партнерської угоди передбачено проведення навчального семінару за участі спеціалістів СП «Інфоком» щодо пропонованих послуг для робітників компанії-партнера, а також передачу інформаційних матеріалів та презентацій з описом властивостей послуг інформаційної безпеки для створення власних рекламних матеріалів та розміщення відповідної інформації на власному вебресурсі.



■ 8. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Якщо ви зацікавились у партнерській програмі та бажаєте більш детально дізнатися про умови співпраці або отримати будь-яку іншу додаткову інформацію, будь ласка, зв'яжіться з нами. Для цього ви можете заповнити стандартну форму запиту на нашому сайті або скористатися контактною інформацією, що наведена нижче.

Контактна інформація:

Андрій Хайруллін
+380 (66) 410 88 59
andrii.khairullin@infocom.ua

